

Medienmitteilung

Zürich, 23. September 2022

Fairtrade-Awards 2022:

ZFV gewinnt Fairtrade-Award in der Kategorie «Gastronomie/Out of home»

Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen (ZFV) setzt auf Fairness auf dem Teller. Dafür hat die Max Havelaar Stiftung dem ZFV am 22. September den Fairtrade-Award 2022 in der Kategorie «Gastronomie/Out of home» überreicht. Mit dieser Auszeichnung wurden bei der ersten Verleihung der Max Havelaar Fairtrade-Awards in der Schweiz Unternehmen gewürdigt, die sich in besonderem Masse für den fairen Handel engagieren.

Der ZFV legt grossen Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und fördert den ausgewogenen und nachhaltigen Konsum in der Gesellschaft zielbewusst. Mit mehreren Millionen verkauften Menüs pro Jahr liegt der grösste Hebel dabei in der Produktwahl für die Menügestaltung.

Der Unterstützung des fairen Handels und der Förderung eines ökologischen Anbaus kommt daher eine besondere Bedeutung zu. So kommen beispielsweise Kaffeebohnen in allen ZFV-Betrieben bereits heute ausschliesslich aus fair gehandeltem und biologischem Anbau. Zugleich fördert der ZFV den fairen Handel auch bei Südfrüchten, Kakao, Vollrohrzucker, Basmati-Reis und Gewürzen.

«Zusätzlich zu einem breiten Sortiment an Fairtrade Produkten, welches wir stetig ausbauen, ist der Dialog mit unseren Gästen sehr wichtig. So setzen wir beispielsweise im Rahmen unserer Nachhaltigkeitswochen auf Fairtrade-Tage, um unsere Gäste für dieses wichtige Thema zu gewinnen. Wir freuen uns sehr über die Anerkennung unseres Engagements», sagt Gabriela Dal Santo, CMO der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen.

Die Genossenschaft ZfV-Unternehmungen im Überblick

Die Genossenschaft ZfV-Unternehmungen (ZfV) ist innovative Gastgeberin in den Bereichen Verpflegung, Beherbergung und Betreuung. 1894 von visionären Zürcher Bürgerfrauen gegründet, ist sich der ZfV seiner Verantwortung bewusst und verpflichtet sich, messbaren Mehrwert für Gäste, Mitarbeitende, Kund:innen, Partner:innen und die Gesellschaft zu schaffen. Mit schweizweit über 200 Betrieben schafft das Unternehmen in Mensen, Personalrestaurants, Ausflugsrestaurants und Hotels lebendige Begegnungsorte, bietet mobile Verpflegungsmöglichkeiten sowie Caterings an, stellt Brot- und Backwaren her und engagiert sich in der Kinderbetreuung. Der ZfV lebt Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen.

zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

Medienstelle ZfV

Unternehmenskommunikation und Media Relations

T +41 44 388 35 35, medien@zfv.ch