

Medienmitteilung

Zürich, 26. August 2021

ZFV erzielt erneut Gold

Zum zweiten Mal in Folge wird die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen mit dem goldenen Gütesiegel von BEST RECRUITERS ausgezeichnet. Das Unternehmen belegt in der Studie BEST RECRUITERS Schweiz & Liechtenstein 2020/21 erneut den ersten Platz in der Branche Gastronomie/Tourismus. Der ZFV ist bereits seit vier Jahren Teil der Stichprobe und konnte sich im Gesamtranking abermals steigern.

Nach 2020 erzielt der ZFV dieses Jahr erneut den ersten Platz in der Branche Gastronomie/Tourismus und wird mit dem goldenen Gütesiegel von BEST RECRUITERS ausgezeichnet. Im Zentrum der alljährlichen unabhängigen BEST RECRUITERS-Studie steht die Candidate Journey, die Reise von Kandidatinnen und Kandidaten während des Bewerbungsprozesses. Im Studienjahrgang 2020/21 wurde das Recruiting von 403 Unternehmen anhand 233 wissenschaftlicher Einzelkriterien untersucht. Im Gesamtranking verbesserte sich der ZFV um drei Plätze auf den 27. Rang.

«Der erneute Branchensieg ist eine wertvolle Bestätigung, dass wir mit unseren Prozessen für die Rekrutierung von Fachkräften bereits vieles richtig machen», freut sich Angela Tauro, Chief Human Resources Officer der ZFV-Unternehmungen. «Diesen Erfolg verdanken wir der grossartigen Teamarbeit, die wir im Unternehmen leben.» Trotz oder gerade wegen dieser Auszeichnung ist der ZFV weiterhin bestrebt, seine Rolle als verantwortungsvolle und attraktive Arbeitgeberin wahrzunehmen und sich laufend weiterzuentwickeln.

Über BEST RECRUITERS

Seit 2013 untersucht BEST RECRUITERS laufend die Recruiting-Qualität Schweizer Arbeitgeber. Initiiert wurde die Studie 2010 in Österreich, 2011 folgte die Erweiterung nach Deutschland und im Jahr 2013 komplettierten die Schweiz und Liechtenstein die D-A-CH-Stichprobe. Der Kriterienkatalog wird jährlich überarbeitet und in Zusammenarbeit mit dem internationalen wissenschaftlichen Studienbeirat an aktuelle Entwicklungen im HR-Bereich angepasst: Im Studienjahrgang 2020/21 wurden 233 Kriterien aus 9 Kategorien erhoben, wobei der Fokus auf der Karriere-Website, auf Mobile Recruiting und Social Media sowie Inhalt und Usability von Online-Stellenanzeigen gelegt wurde. Das Herzstück der Studie bildet die Untersuchung des BewerberInnen-Umgangs – dazu werden Bewerbungen sowie Interessenanfragen an jedes Unternehmen der Stichprobe geschickt und die Rückmeldungen in Bezug auf Zeitrahmen und Inhalt analysiert. Die Auswertung erfolgt in einem dreibändigen Studienbericht, der alle Ergebnisse durch Grafiken und Diagramme unterstützt, aufschlüsselt und mithilfe ausgewählter Benchmarks und Best Practices Optimierungsempfehlungen für Recruiting-Verantwortliche bietet. Für überdurchschnittliche Recruiting-Leistung vergibt BEST RECRUITERS Gold-, Silber- und Bronze-Zertifikate sowie Qualitätssiegel.
bestrecruiters.eu

Die Genossenschaft ZFV-Unternehmungen im Überblick

Die ZFV-Unternehmungen blicken auf eine über 125-jährige Geschichte zurück. 1894 von visionären Zürcher Bürgersfrauen gegründet, zählt der ZFV heute zu den führenden und vielfältigsten Hotellerie-, Gastronomie- und Bäckereiunternehmen der Schweiz. Als Genossenschaft ist sich der ZFV seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst, behält die Werte seiner Gründerinnen stets vor Augen und beweist, dass sich unternehmerisches Denken und verantwortungsvolles Wirtschaften nicht ausschliessen. Mit rund 200 Betrieben ist der ZFV in allen vier Landesteilen tätig und lebt tagtäglich Gastfreundschaft mit Passion.
zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung:

Medienstelle ZFV

Livia Schönenberger, Unternehmenskommunikation und Media Relations
T +41 44 388 36 71, medien@zfv.ch

BEST RECRUITERS

Agnes Koller, Studienleitung BEST RECRUITERS
T +43 1 585 6969 – 0, office@bestrecruiters.eu