

Medienmitteilung
Zürich, 29. Januar 2018

Erhöhung der Bierpreise im Stadion Letzigrund

Mit dem Beginn der Rückrunde der Raiffeisen Super League 2017/2018 werden die Bierpreise im Stadion Letzigrund von CHF 5.50 auf CHF 6.00 erhöht. Die Preise für alkoholfreie Getränke bleiben bewusst unverändert.

Der Bierpreis (4 dl) an den Cateringständen im Stadion Letzigrund wird anlässlich der Rückrunde der Raiffeisen Superleague 2017/2018 des FC Zürich und Grasshopper Club Zürich auf CHF 6.00 angesetzt. Somit erhöht sich der Bierpreis nach zehn Jahren um CHF 0.50.

Im Zuge der nationalen Bierpreiserhöhung durch den Lieferanten, welche bereits im Sommer 2017 stattfand, wurde in Absprache mit dem Stadionmanagement entschieden, den Preis anzupassen. Obschon der Getränkelieferant auch in der Vergangenheit seine Getränkepreise angepasst hat, ist es uns gelungen, die Preise für Bier und alkoholfreie Getränke während der letzten 10 Jahre konstant tief zu halten. Die Preise der alkoholfreien Getränke (Mineral & Süssgetränke) wurden bewusst nicht erhöht, weshalb 4 dl weiterhin CHF 4.50 kosten.

Anders verhält es sich bei der gleichzeitig umgesetzten Preisanpassung bei der Bratwurst (Stütze-Wurst). Anstelle von bisher 180 g, wurde das Gewicht auf 200 g erhöht und der Preis entsprechend von CHF 7.00 auf CHF 8.00 angepasst.

Die ZFV-Unternehmungen im Überblick

Die ZFV-Unternehmungen wurden 1894 in Zürich gegründet und sind heute ein schweizweit operierendes Unternehmen mit den Tätigkeitsschwerpunkten Hotellerie, Gastronomie und Bäckerei-Konditorei. Zum Unternehmen gehören die 17 Sorell Hotels, verschiedene öffentliche Gourmet-, Trend- und Museumsrestaurants, zahlreiche Personalrestaurants, Cafeterias, Universitäts- und Schulmensen sowie die Kleiner Bäckerei-Konditorei. Der ZFV ist ebenfalls in der Messe- und Stadiogastronomie sowie im Eventcatering tätig. 2016 wurde mit 2'567 Mitarbeitenden ein Gesamtumsatz von CHF 246.9 Mio., ein EBIT von CHF 7.4 Mio. und ein Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern EBITDA von CHF 23.9 Mio. erzielt.

zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

Claudia Christen, Verantwortliche Unternehmenskommunikation
T +41 44 388 35 35, D +41 44 388 36 71, medien@zfv.ch