

Medienmitteilung

Zürich, 10. September 2014

Swiss HR Label 2014 für die ZFV-Unternehmungen

Die ZFV-Unternehmungen haben das Swiss HR Label 2014 erhalten. Das Label ist ein Leistungsnachweis für exzellentes Human Resource Management und wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz in Zusammenarbeit mit dem Schweizer HRM-Journal HR Today vergeben.

Im Rahmen der laufenden Optimierung und Weiterentwicklung des Personalwesens hat der ZFV im Sommer 2014 am Audit für das Swiss HR Label 2014 in Excellent Practice in Human Resource Management teilgenommen. Für diesen Leistungsnachweis wurde die Human Resource-Arbeit während eines halbtägigen Audits vor Ort durch zwei ausgewiesene Expertinnen und Experten des Instituts für Personalmanagement und Organisation der Fachhochschule Nordwestschweiz getestet. Daraus resultierten ein objektives Feedback und konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung der HR-Aktivitäten.

Engagement im Personalwesen zeigt Wirkung

Das Audit verlief für den ZFV äusserst positiv. Die Fachhochschule Nordwestschweiz vergab dem ZFV in Zusammenarbeit mit dem Schweizer HRM-Journal HR Today das Swiss HR Label 2014. «Die Auszeichnung freut uns ausserordentlich. Dieser Leistungsnachweis zeigt uns auf, dass unsere HR-Abteilung hervorragend geführt ist und die Anstrengungen unseres HR-Teams Früchte tragen», meint Andreas Hunziker, CEO des ZFV.

Nominierung für den Swiss HR Award 2015

Mit dem Erhalt des Swiss HR Labels ist der ZFV auch für den Swiss HR Award nominiert. Der Preis wird für die Best Practice im betrieblichen Human Resource Management in den Kategorien «KMU» und «Grossunternehmen» an der Personal Swiss 2015 vergeben.

ZFV im Überblick

Der ZFV ist ein traditionsreiches Schweizer Unternehmen mit den Tätigkeitsschwerpunkten Hotellerie, Gastronomie und Bäckerei-Konditorei. Gut 2'500 Mitarbeitende sorgen schweizweit in rund 150 Betrieben täglich für das Wohl von Gästen, Kundinnen und Kunden aus dem In- und Ausland. Zum Unternehmen gehören die Sorell Hotels Switzerland, verschiedene öffentliche Gourmet-, Trend- und Museumsrestaurants, zahlreiche Personalrestaurants, Schul- und Universitätsmensen sowie die Kleiner Bäckerei-Konditorei. Der ZFV ist ebenfalls in der Messe- und Stadiongastonomie sowie im Bereich Eventcatering tätig. Im Jahr 2013 wurden ein Gesamtumsatz von CHF 219.8 Millionen und ein Betriebsergebnis (EBTDA) von CHF 26.3 Millionen erzielt.

www.zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

Andreas Hunziker, CEO

M +41 79 236 35 43, ahunziker@zfv.ch

Medienstelle

Andrea Braschler, Verantwortliche Kommunikation

T +41 44 388 36 71, medien@zfv.ch